

99,5

## Elektrobarometer stabiliseert

### Klanten aarzelen



**34%** van de elektro-ondernemers heeft in december meer werk dan net na de zomer. **13%** heeft minder werk. Dat is aanzienlijk beter dan wat ze vorige keer in het vooruitzicht stelden.

Voor de eerstvolgende maanden denkt **21%** van de elektrobedrijven meer en **28%** minder werk te hebben.

Dat geldt zowel voor de installateurs als voor de handelaars. Beide groepen vrezen de gevolgen van klanten die de vinger op de knip houden.



### Winstgevendheid staat onder grote druk

Op het vlak van winstgevendheid zien we weinig verbetering. Bij **14%** is dat wel het geval maar 27% spreekt van een achteruitgang. Bij de elektrohandelaars ziet letterlijk niemand een verbetering. 45% van hen ziet zijn rendabiliteit verslechteren.

Voor de eerstvolgende maanden verwacht 16% een verbetering terwijl **40%** van mening is dat de

Het ondernemersvertrouwen van de elektrobedrijven blijft laag, maar is toch wat hersteld ten opzichte van de drie voorgaande kwartalen. De verbetering is vooral te danken aan het huidige werkvolume. De tewerkstelling in de sector blijft min of meer gelijk. En de elektro-ondernemers zijn tevreden met het eigen bedrijf. De andere parameters zitten nog altijd in het rood.



### Weinig beweging op tewerkstellingsvlak

**85%** van de elektrobedrijven werken nu nog met ongeveer evenveel mensen als enkele maanden geleden. 10% werkt met meer personeel. 5% met minder.

Weinig verandering daar voor de eerstvolgende maanden. **17%** denkt aan aanwerven terwijl 10% met minder personeelsleden zal werken.

### Tevredenheid met economische situatie zit op dieptepunt

De elektro-ondernemers zijn net zoals de hele samenleving weinig optimistisch over de huidige omstandigheden. De helft zegt ronduit ontevreden te zijn. 6 op 10 is dat wel nog over het eigen bedrijf. Gelukkig. Maar algemeen economisch zouden we liefst snel een nieuwe adem moeten vinden.



rendabiliteit verder zal dalen. Bij de elektrohandelaars is dat zelfs bij 2 op 3 het geval. Vorig kwartaal meldde ook al 43% dat de winstgevendheid in dalende lijn zit.

**56%** van de elektro-ondernemers dragen de gevolgen van de problemen met dure of moeilijk leverbare materialen en toestellen. Bij 11% is dat zonder veel erg. 36% spreekt van een matige impact. Zij kunnen de extra kosten gedeeltelijk doorrekenen naar de klanten. De overige 10% kan

dat niet en verliest hierdoor veel geld.

Ook het aantal slechte betalers blijft hoog. **30%** van de elektrobedrijven zeggen dat deze problematiek toeneemt.

De winstgevendheid van de elektrobedrijven staat dus onder serieuze druk. Een uiterst penibele situatie die echt niet lang mag blijven duren.

De elektrobarometer wordt sinds 2010 opgemaakt en is dé conjunctuurindicator voor de Vlaamse kmo bedrijven en zelfstandige ondernemers uit de elektrosector, zowel installateurs als handelaars. Een waarde boven index 100 wijst op een positief evoluerende conjunctuur, waarden onder index 100 op een negatieve evolutie. De jongste bevraging bij een vast, representatief panel gebeurde in december 2022.