

97,9

## L'électrobaromètre est dans le rouge

### Moins de travail

**24 %** des entrepreneurs du secteur de l'électro ont eu moins de travail en mars qu'à la fin de 2021. **19 %** ont eu plus de travail.

Et les perspectives sont moins bonnes que l'année dernière. **22 %** des installateurs du secteur de l'électro prévoient d'avoir moins de travail au cours des prochains mois. Chez les commerçants du secteur, ce pourcentage passe à quelque **60 %**.



L'électrobaromètre est en berne. Il perd, au premier trimestre, 2,5 points d'indice par rapport au dernier trimestre de 2021, où il affichait un beau 100,4. Les entreprises du secteur de l'électro ne sont désormais positives qu'au sujet de l'occupation et de leur propre situation économique. Tous les autres paramètres laissent à désirer.

### Une hausse des coûts néfaste pour la rentabilité

Au cours des trimestres précédents, nous avons vu la rentabilité des entreprises du secteur de l'électro s'améliorer légèrement après le choc de la crise du coronavirus. **10 %** perçoivent à nouveau une amélioration. **32 %** notent un recul de la rentabilité.



Et l'avenir s'annonce encore plus morose. **39 %** prévoient une dégradation de la situation. L'inflation galopante, la forte augmentation des prix des matériaux et de l'énergie et les revendications salariales plus marquées érodent la rentabilité. Le nombre de mauvais payeurs est également à la hausse. **28 %** des répondants signalent une augmentation du phénomène.

Et la pression de la concurrence s'est aussi légèrement accrue. **19 %** des entreprises du secteur en souffrent davantage.



### La prime corona

Au total, 8 commerçants du secteur sur 10 ont accepté les chèques consommation, aussi connus sous le nom de prime corona. Chez **64 %** d'entre eux, ces chèques ont même généré une augmentation du chiffre d'affaires.



### La pénurie de main-d'œuvre reste problématique

**87 %** des entreprises du secteur ont à peu près les mêmes effectifs qu'il y a quelques mois. 7 % ont réduit leurs effectifs. 6 % ont augmenté leurs effectifs.

La volonté de recruter oscille depuis quelques trimestres autour des **20 %**. Cela reste le cas, en particulier chez les entreprises d'installation. Cette tendance est plutôt moindre chez les commerçants. Il reste très difficile de trouver de nouveaux collaborateurs.



### Un nouveau marché intéressant : l'installation de bornes de recharge

**74 %** des installateurs du secteur de l'électro voient en l'installation de bornes de recharge un nouveau débouché. 54 % sont déjà actifs dans ce nouveau segment du marché. 20 % envisagent de s'y mettre prochainement.

L'électrobaromètre est établi depuis 2010. Il est l'indicateur conjoncturel par excellence des PME et des entrepreneurs indépendants flamands du secteur de l'électro, qu'il s'agisse d'installateurs ou de commerçants. Les valeurs supérieures à l'indice 100 indiquent une évolution positive de la conjoncture, tandis que les valeurs inférieures à l'indice 100 révèlent une évolution défavorable. La dernière enquête, menée auprès d'un panel représentatif fixe, a eu lieu en avril 2022.