

“Protocol voor de elektrosector – Retail en Groothandel”

1. Inleiding

Met het oog op de besprekingen in de Nationale Veiligheidsraad in verband met de gefaseerde afbouw van de strenge corona-maatregelen en de heropstart van de economische activiteiten die in dat kader volledig of gedeeltelijk werden stilgelegd, hebben de sociale partners binnen het paritair subcomité 149.01 een Protocol voor de elektrosector uitgewerkt, dat zich focust op het luik retail (kleinhandel en groothandel).

Dit Protocol bevat gezondheids- en veiligheidsmaatregelen en voorschriften op voorwaarde waarvan ondernemingen in de elektrosector op een verantwoorde wijze hun activiteiten geheel of gedeeltelijk kunnen heropstarten.

De sociale partners binnen het paritair subcomité 149.01 steunen zich daarbij op hun jarenlange ervaring en uitgebreide kennis van de sector maar baseren zich bovenal op de sectorspecifieke risicoanalyses die zij met het oog op een heropstart hebben uitgevoerd.

Uiteraard wordt daarbij de hoogste prioriteit gegeven aan de gezondheid en veiligheid van zowel de zelfstandigen als hun werknemers én klanten.

2. Doelgroep

De elektrosector bestaat voornamelijk uit zelfstandigen en KMO's, die het fundament vormen van ons Belgisch economische weefsel. Het betreft:

Elektro-retail: kleinhandelaars in bruin-, wit- en grijsgoed alsook keukentoonzalen en winkels in elektrisch installatiemateriaal.

Elektro-groothandel: distributie/groothandel van elektrotechnische materialen en vertegenwoordigd door de federatie FEDIBEL.

Dit Protocol beperkt zich tot deze twee doelgroepen.

Daarnaast zijn er ook elektro-installateurs die actief zijn in zeer diverse subdomeinen, met elk hun eigen specificiteit, gaande van de klassieke elektrische installaties (residentieel, tertiair, industrieel) tot uiteenlopende specialisaties zoals automatisatie, domotica, beveiliging, koeltechniek,...

3. Algemeen kader

Dit Protocol voor de elektrosector – Retail en Groothandel ligt volledig in lijn met de algemene richtlijnen voor een veilige heropening of herneming van de activiteiten die terug te vinden zijn in:

- Enerzijds de **“Veilig aan het werk. Generieke gids om de verspreiding van covid-19 op het werk tegen te gaan.”** die door de sociale partners van de Hoge Raad voor de Preventie en Bescherming op het Werk werd uitgewerkt en onderschreven wordt door de groep van 10. Deze generieke gids focust zich voornamelijk op de contacten met en tussen het personeel.
- Anderzijds het **“Advies inzake aanbevelingen voor een verantwoorde omgang met klanten in de strijd tegen Covid-19”** dat de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO uitbracht ([Advies nr. 820.2020](#)). Dit advies focust zich voornamelijk op beroepsactiviteiten waarbij er directe maar geen lichamelijke contacten met klanten plaatsvinden.

De sociale partners binnen het paritair subcomité 149.01 zijn hiermee aan de slag gegaan en hebben deze algemene aanbevelingen vertaald in sectorspecifieke voorschriften en richtlijnen zodat men op een veilige wijze maximaal terug aan het werk kan gaan.

Daarnaast beveelt de sector aan om, aanvullend op het volgen van voormelde generieke richtlijnen, een **risicoanalyse** uit te voeren op basis van de concrete situatie in de winkel, het bedrijf of de werkplek teneinde na te gaan of er in bepaalde situaties nog bijkomende maatregelen genomen moeten worden.

Wij roepen de sociale gesprekspartners op ondernemingsniveau op tot overleg met respect voor de bevoegdheden van de bestaande overlegorganen (OR, CPBW en syndicale delegatie) om de mogelijke problemen die zich stellen op een constructieve en verantwoordelijke wijze op te lossen.

4. Elektro-retail

Sinds de verplichte sluiting midden maart wordt de elektro-retail geconfronteerd met **oneerlijke concurrentie** die zij als discriminatoir beschouwen:

- Grootwarenhuizen mogen hun non-food afdelingen waaronder hun elektro-afdeling wel openen;
- Telecomwinkels die opereren onder de merknaam van een operator mogen sinds begin april 2020 onder beperkte voorwaarden terug openen, terwijl zelfstandige elektrozaken die als telecom servicepunt fungeren dat niet mogen;
- Doe-het-zelfzaken die zowel elektro als keukens in hun assortiment hebben, kunnen dit sinds 18 april 2020 weer aanbieden, terwijl onze elektrowinkels en keukentoonzalen gesloten moeten blijven.

De elektrosector roept dan ook op om een **gelijk speelveld** te creëren door alle winkels die dezelfde producten aanbieden onder dezelfde voorwaarden te laten openen.

Door de heropening van de elektro-retail is er ook een **grotere spreiding van het cliënteel** mogelijk en kunnen lange wachtrijen en concentraties vermeden worden bij de winkels die nu wel al open mogen. Bovendien zijn de zelfstandige elektro- en keukenzaken **typische “Destination”-winkels** waar consumenten met een doel naartoe komen; ze doen er een gerichte aankoop of vragen gespecialiseerd

advies. Hun winkels en toonzalen zijn lokaal verankerd, in de buurt waar klanten wonen en leven en dus zijn er **geen lange verplaatsingen** nodig.

Specifiek wat **keukentoonzalen** betreft, is online verkoop geen alternatief gezien steeds advies nodig is van specialisten van de keukenvakhandel aangaande afmetingen, inrichting, aanwezige leidingen, type en maten van toestellen, kleurkeuzes,...

Richtlijnen en voorschriften die de elektro-retailers bij heropening moeten naleven:

1. Richtlijn is maximaal 1 klant per 10 vierkante meter voor de klant toegankelijke vloeroppervlakte in de winkel. Indien echter de voor de klant toegankelijk vloeroppervlakte kleiner is dan 20 vierkante meter, mogen meerdere klanten de ruimte betreden, zolang een afstand van 1,5 meter tussen klanten kan gewaarborgd worden. Werk daarbij met vloermarkering.
Voorbeeld:
 - In keukentoonzalen kunnen zelfs nog striktere veiligheidsmaatregelen toegepast worden en kan op afspraak worden gewerkt waarbij enkel de verkoper en maximum 2 klanten (2 personen die onder hetzelfde dak leven) tegelijk in de vestiging aanwezig zijn.
2. Duid buiten de vestiging het maximum aantal klanten aan dat tegelijkertijd binnen mag zijn. (Voorzie eventueel een maximaal aantal winkelkarren of winkelmandjes.)
3. Zorg ervoor dat klanten de afstand van 1,5 meter makkelijk kunnen bewaren binnen in de vestiging, maar eventueel ook buiten aan de vestiging tijdens het wachten. Werk waar mogelijk met vloermarkering (pijlen/stickers/...).
4. Zorg voor maximale hygiëne in de vestiging en stel waar mogelijk handgel ter beschikking aan de in- en uitgang en waar nodig in de vestiging of aan het verkooppunt.
Voorbeelden:
 - Stel handgel ter beschikking aan de toonbank, kassa of bureautafel waar u besprekingen voert met klanten.
 - Reinig demotoestellen en -keukens op regelmatige basis
 - Stel handschoenen ter beschikking voor het testen en demonstreren van toestellen
 - Ontsmet winkelkarren of winkelmandjes indien aanwezig na elk gebruik voor een nieuwe klant.
5. Reorganiseer indien nodig de inrichting van de kassazone zodat de afstand van 1,5 meter met het personeel kan worden gevrijwaard of voorzie andere veiligheidsmaatregelen.
Voorbeelden:
 - Maak de toonbank breder zodat de afstand tussen u en de klant minstens 1,5 meter bedraagt
 - Voorzie een plexiglasscherm op de toonbank of de bureautafel als scheidingswand tussen u en de klant
 - Maak gebruik van mondkmaskers
6. Stimuleer zoveel mogelijk het betalen met bankkaart of contactloos om cash te vermijden.
Voorbeeld:
 - Promoot betalingen met elektronische ecocheques.
7. Werk indien mogelijk met bestellingen en spreek afhaaluren af.

Specifieke richtlijnen en voorschriften voor e-commerce:

1. Bestellingen mogen aan huis geleverd worden tot aan de voordeur.
Uitzondering: goederen/installaties die professionele installatiehulp vergen mogen binnen worden gemonteerd indien een afstand van 1,5 meter met de bewoners kan worden gerespecteerd.
Voorbeelden:
 - Plaatsing en aansluiting van inbouwtoestellen
 - Plaatsing en aansluiting van een wasmachine, vaatwasser,...
 - Configuratie van slimme huishoudtoestellen, hifi-apparatuur,...
2. Voorzie in of buiten de vestiging een plaats waar bestellingen contactloos kunnen worden afgehaald en waar retours contactloos kunnen worden teruggebracht.

Richtlijnen en voorschriften voor de klanten:

1. Houd 1,5 meter afstand, buiten aan de winkel en in de winkel.
2. Kom zoveel mogelijk alleen naar de winkel.
3. Kom niet naar de winkel als je verkouden bent of griepklachten hebt.
4. Volg altijd de aanwijzingen van het personeel.
5. Betaal bij voorkeur contactloos of elektronisch, vermijd cash.
6. Gebruik een winkelwagen of mandje indien aanwezig.

Elektro-retailers maken deze afspraken zichtbaar buiten en in de winkel en communiceren deze waar mogelijk voorafgaandelijk aan het contact met de klant.

Daarnaast beveelt de sector aan om, aanvullend op het volgen van voormelde generieke richtlijnen, een **risicoanalyse** uit te voeren op basis van de concrete situatie in de winkel of toonzaal teneinde na te gaan of er in bepaalde situaties nog bijkomende maatregelen genomen moeten worden.

5. Elektro-groothandel

Zie document van FEDIBEL in bijlage: “*AANBEVELINGEN van FEDIBEL, de belgische federatie van de distributie (groothandel) in elektrotechnische materialen*”.

Voor akkoord,

Eric Piers
Gedelegeerd bestuurder



Viviane Camphyn
Gedelegeerd bestuurder



Dirk Rutten
Algemeen Secretaris



Kris Van Dingenen
Algemeen Directeur



Geert Dumortier
Nationaal Sectoraal Verantwoordelijke



Lieve De Preter
Algemeen secretaris



Ortwin Magnus
Ondervoorzitter



Jean-Paul Sellekaerts
Secretaris

