

97,9

## L'Électrobaromètre se maintient dans le rouge

### Le volume de travail s'amenuise

**28 %** des entrepreneurs du secteur de l'électro ont eu moins de travail en juin qu'en mars dernier. **20 %** ont davantage de travail. Pour comparer : à la même période l'an dernier, 70 % des entrepreneurs de l'électro avaient au moins autant de travail qu'au printemps. 1 sur 3 avait davantage de travail.

Et les perspectives sont également moins bonnes que l'année dernière.

**31 %** des installateurs du secteur de l'électro s'attendent à avoir moins de travail au cours des prochains mois. Chez les commerçants du secteur, ce chiffre est de **57 %**. Plus encore que leurs collègues, les commerçants doivent faire face aux conséquences de l'inflation galopante et à une détérioration de la confiance des consommateurs.



Toujours pas d'amélioration en vue pour l'Électrobaromètre. Il reste en effet dans le rouge, avec 97,9 points d'indice. Ce qui signifie que la confiance des entrepreneurs du secteur de l'électro est au plus bas.

Il y a moins de travail que l'an passé, la hausse des coûts nuit à la rentabilité des entreprises et l'évolution de la situation économique suscite une forte incertitude.

### Peu de recrutements

**80 %** des entreprises du secteur de l'électro ont à peu près les mêmes effectifs qu'il y a quelques mois. 9 % les ont réduits. 11 % les ont augmentés.

Aucun des commerçants interrogés ne s'attend à engager plus de personnel dans le futur.



Bien au contraire. **15 %** pensent qu'ils

en emploieront moins. Les installateurs d'électro, quant à eux, sont plus disposés à recruter. **13 %** s'attendent à voir leurs effectifs augmenter. Il reste cependant très difficile de trouver de nouveaux collaborateurs.



### Des problèmes d'approvisionnement en matériaux et appareils

Seuls 10 % des installateurs d'électro ne rencontrent aucun souci consécutif aux pénuries et/ou aux problèmes de livraison actuel(le)s de matériaux et d'appareils. **15 %** rencontrent des problèmes importants, qu'ils ne parviennent pas à compenser. Ils enregistrent des pertes. Les autres aussi font face à des difficultés, mais sont en mesure de les résoudre, notamment en se tournant vers d'autres fournisseurs (24 %) ou en allongeant les délais pour leurs clients (33 %).

Chez les commerçants, les problèmes sont plus graves. Tous pâtissent des pénuries et des délais de livraison prolongés.

**37 %** enregistrent des pertes en conséquence.



### Une rentabilité érodée par la hausse des coûts

Tout comme au dernier trimestre, la rentabilité des entreprises du secteur de l'électro recule. Aujourd'hui encore, à peine **15 %** d'entre elles font état d'une amélioration. **37 %** notent un recul de leur rentabilité.

Et l'avenir s'annonce encore plus morose. **40 %** prévoient une dégradation de la situation. L'inflation galopante, l'explosion des prix des matériaux et de l'énergie et des revendications salariales plus exigeantes démolissent la rentabilité du secteur. Un problème encore aggravé par le nombre élevé de mauvais payeurs – **26 %** évoquent une aggravation du phénomène.

Sans compter la pression toujours très forte de la concurrence. **24 %** des entreprises du secteur en souffrent davantage.

L'Électrobaromètre est établi depuis 2010. Il est l'indicateur conjoncturel par excellence des PME et des entrepreneurs indépendants flamands du secteur de l'électro, qu'il s'agisse d'installateurs ou de commerçants. Les valeurs supérieures à l'indice 100 indiquent une évolution positive de la conjoncture, tandis que les valeurs inférieures à l'indice 100 révèlent une évolution défavorable. La dernière enquête, menée auprès d'un panel représentatif fixe, a eu lieu en juin 2022.