

97,9

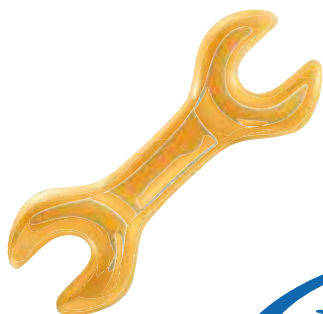
## Elektrobarometer duikt in het rood



### Minder werk

**24%** van de elektro-ondernemers heeft in maart minder werk dan op het einde van 2021. **19%** heeft meer werk.

En ook de vooruitzichten zijn minder rooskleurig dan vorig jaar. **22%** van de elektro-installateurs denkt in de eerstvolgende maanden minder werk te hebben. Bij de elektrohandelaars is dat maar liefst **60%**.



De Elektrobarometer dondert naar beneden. Hij verliest in het eerste kwartaal 2,5 indexpunten ten opzichte van het laatste kwartaal van 2021 toen de elektrobarometer nog een mooie 100,4 liet optekenen. De elektrobedrijven zijn nu alleen nog positief over de tewerkstelling en hun eigen economische situatie. Alle andere parameters scoren ondermaats.



### Oplopende kosten nefast voor rentabiliteit

In de vorige kwartalen zagen we de rentabiliteit van de elektrobedrijven lichtjes verbeteren na de grote klap door de coronacrisis. Nu ziet maar **10%** opnieuw een verbetering. Bij **32%** gaat de rentabiliteit achteruit.



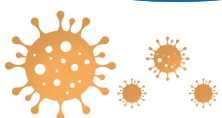
Voor de toekomst is de situatie nog penibeler. **39%** verwacht een achteruitgang. De hoge inflatie, fors gestegen materiaal- en energieprijzen en sterkere looneisen vreten aan de winstgevendheid. Dat het aantal slechte betalers eerder toe- dan afneemt, doet er ook geen goed aan. **28%** spreekt van een stijging.

En ook de concurrentiedruk is lichtjes toegenomen. **19%** van de elektrobedrijven heeft daar meer last van.



### Coronapremie

8 op 10 elektro-handelaars aanvaarden de consumptiecheques, ook gekend als de coronapremie. Bij **64%** zorgden die zelfs al voor extra omzet.



### De krapte op de arbeidsmarkt blijft problematisch

**87%** van de elektrobedrijven werken nu nog met ongeveer evenveel mensen als enkele maanden geleden. 7% werkt met minder personeel. 6% met meer.

De aanwervingsbereidheid schommelt al enkele kwartalen rond de **20%**. Dat is nu ook het geval. Vooral bij de installatiebedrijven. Bij de handelaars is die eerder klein. Het is en blijft erg moeilijk om nieuwe medewerkers te vinden.



### Interessante nieuwe markt: laadpalen installeren

**74%** van de elektro-installateurs ziet brood in het installeren van laadpalen. 54% is nu al actief in dit nieuwe marktsegment. 20% is van plan om dat binnenkort te zijn.

De elektrobarometer wordt sinds 2010 opgemaakt en is de conjunctuurindicator voor de Vlaamse kmo's en zelfstandige ondernemers uit de elektrosector, zowel installateurs als handelaars. Een waarde boven index 100 wijst op een positief evoluerende conjunctuur, waarden onder index 100 op een negatieve evolutie. De jongste bevraging bij een vast, representatief panel gebeurde in april 2022.